

Dziennik ustaw państwa

dla

królestw i krajów w Radzie państwa reprezentowanych.

Część LXII. — Wydana i rozesłana dnia 6. maja 1916.

Treść: (129 i 130.) 129. Rozporządzenie, w sprawie pieczy nad członkami kas chorych, którzy utracili zarobek. — 130. Rozporządzenie, dotyczące zakazu spiesznej sprzedaży towarów tkanych, pończoszkowych i dzianych.

129.

Rozporządzenie Ministra spraw wewnętrznych w porozumieniu z Ministrem handlu z dnia 1. maja 1916,

w sprawie pieczy nad członkami kas chorych, którzy utracili zarobek.

Na mocy rozporządzenia cesarskiego z dnia 10. października 1914, Dz. u. p. Nr. 274, zarządza się, co następuje:

§ 1.

Urządzonym w myśl ustawy z dnia 30. marca 1888, Dz. u. p. Nr. 33, kasom chorych wolno urządzić za zatwierdzeniem władzy nadzorczej dla członków, którzy utracili zarobek, a którym pracodawcy udzielają pomocy na utrzymanie, dobrowolne częściowe ubezpieczenie ograniczone na świadczenia, oznaczone w § 6., l. 1. tej ustawy i na kosztą pogrzebu.

§ 2.

Rozporządzenie to wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

Hohenlohe wlr.

Spitzmüller wlr.

130.

Rozporządzenie Ministra handlu w porozumieniu z Ministrami spraw wewnętrznych i sprawiedliwości z dnia 5. maja 1916,

dotyczące zakazu spiesznej sprzedaży towarów tkanych, pończoszkowych i dzianych.

Na mocy rozporządzenia cesarskiego z dnia 10. października 1914, Dz. u. p. Nr. 274, zarządza się, co następuje:

§ 1.

Zakazuje się urzędzeń. mających na celu spiesznią sprzedaż towarów tkanych, pończoszkowych i dzianych.

Pod towarami tkanymi i dzianymi rozumie się takie materiały tkane i dziane, nadto takie towary, które wyrabia się z materiałów tkanych lub dzianych.

§ 2.

Za zakazane uważa się co do towarów, oznaczonych w § 1. w szczególności wysprzedaż, bez różnicy, czy podpadają one pod ustawę z dnia 16. stycznia 1895, Dz. u. p. Nr. 26,

lub nie, sprzedaże inwentarne i sezonowe, tygodnie lub dni seryi i resztek, białe tygodnie lub dni, wielkie tygodnie lub dni, tygodnie lub dni propagandy i reklamy, sprzedaże z okazji uroczystości kościelnych, partyi towarów i tym podobne specjalne sprzedaże; nadto dobrowolne licytacje, bez różnicy, czy odbywają się one publicznie, lub czy wstęp na nie ma być ograniczony na osobno zaproszonych amatorów kupna.

§ 3.

Zakaz z § 1. rozciąga się na wszelkiego rodzaju pisemne lub drukowane zapowiedzenia, reklamy, wezwania i zaproszenia, oraz na ich rozsyłkę i plakatowanie. Za zakazaną reklamę uważa się także zapowiedzenie lub umieszczanie napisów o zniżonych cenach lub cenach inwentarza.

§ 4.

Na wyjątki od zakazu § 1. może zezwolić Ministerstwo handlu w szczególnie zasługujących na uwzględnienie wypadkach, jak w wypadkach śmierci, zwinienia przedsiębiorstwa i w razie konkursu. Dla dalszego wykonywania dozwolonej na podstawie ustawy z dnia 16. stycznia 1895, Dz. u. p. Nr. 26, przed wejściem w życie tego rozporządzenia wysprzedaży towarów, wymienionych w § 1. należy postarać się o zatwierdzenie ze strony Ministerstwa handlu. Aż do jego udzielenia wysprzedaż jest zakazana.

§ 5.

Zakazy tego rozporządzenia nie naruszają uzasadnionego w istniejących przepisach prawa wierzyciela zastawnego i innych wierzycieli do zarządzenia celem zaspokojenia swych roszczeń publicznej sprzedaży rzeczy oraz sprzedaży według art. 343 u. h.

Jednakowoż zakłady i przedsiębiorstwa, które stosownie do swych urządzeń sprzedają publicznie regularnie przedmioty zastawione, jak mianowicie urzędy i zakłady zastawnicze są obowiązane do pisemnego podania do Ministerstwa handlu na trzy tygodnie przedtem każdego terminu, w którym mają być sprzedawane towary wymienionego w § 1. rodzaju, wymieniając ich rodzaj i ilość. Sprzedaże te podlegają także zakazowi z § 3., przez co jednakże nie narusza się ustawowych lub statutowych przepisów o zawiadomieniu o licytacji przedmiotów zastawionych.

§ 6.

Za przekroczenia tego rozporządzenia będą polityczne władze pierwszej instancji nakładały grzywny do 5000 K lub areszt do 6 miesięcy.

§ 7.

Rozporządzenie to wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

Hohenlohe wlr. Hochenburger wlr.
Spitzmüller wlr.